

**Program Intensif
Perniagaan Internet
dan Strategi Media Sosial**

Introduction to Internet Business & Marketing
*Pengenalan kepada Perniagaan
& Pemasaran Internet*

IKSB HELP
16-2 Jalan PJU 7/16
Mutiara Damansara
47800 Petaling Jaya

Tel: 03-77292277
learning@iksbmail.com
www.openedu.com.my/help

facebook


<https://www.facebook.com/groups/XXXXX>

Business Based Assignment
What is your assignment?



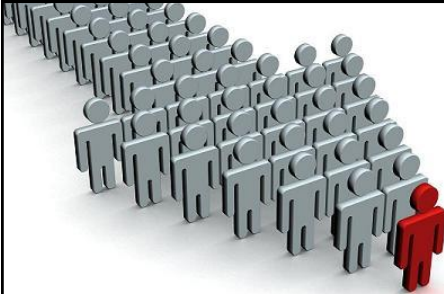
Your business!

4



Student Profile Survey

5



MODULES

6



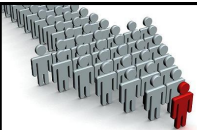
MODULE #1
Introduction to Internet Business
& Marketing
**Pengenalan kepada Perniagaan
& Pemasaran Internet**

7



MODULE #2
Creating a website that sells
Membina laman web yang menjual

8



MODULE #3
Effective advertising on the net
Pengiklanan efektif di Internet

9



MODULE #4
Email Marketing & Communication
Pemasaran Email dan Komunikasi

10




MODULE #5
Business Blogging and SEO
Blog untuk Perniagaan dan SEO

11




MODULE #6
YouTube and Video Marketing
YouTube dan pemasaran video

12




MODULE #7
Affiliate Marketing
Pemasaran Affiliate

13



MODULE #8
Facebook and Social Media Engagement
Facebook dan Media Sosial

14



MODULE #9
Internet Business Analytics
Analisa Perniagaan Internet

15



WEBINAR bersama IRFAN KHAIRI

Introduction to Internet Business & Marketing
Pengenalan kepada Perniagaan & Pemasaran Internet

16

**Bermula tahun
2000...**

17

Berapakah pendapatan saya di Internet?
[E-mail order](#)



18



Lain-lain yang meraih keuntungan
Blankees.com (>RM400,000 setahun)
[Wire Sculpture](http://WireSculpture.com) (RM4,000 sehari)
[Guaranteed Success.com](http://GuaranteedSuccess.com)

19

Apakah kekuatan anda?



www.muffinmonster.com

Apakah ilmu yang anda miliki?



www.handphonesolution.com

Apakah kerja anda kini atau sebelum ini?



www.noorizamsabran.com

Apakah latar belakang pendidikan anda?

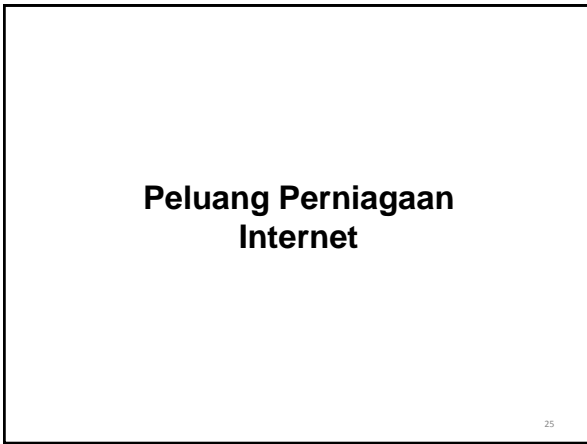


www.pinkycreative.com

Apakah perniagaan yang anda minat untuk mencuba?

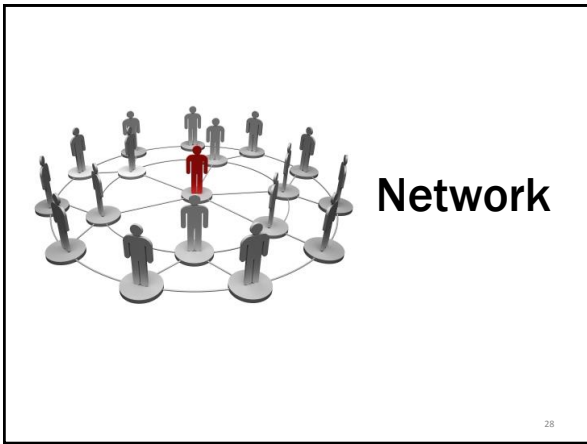


www.izzulbabygift.com

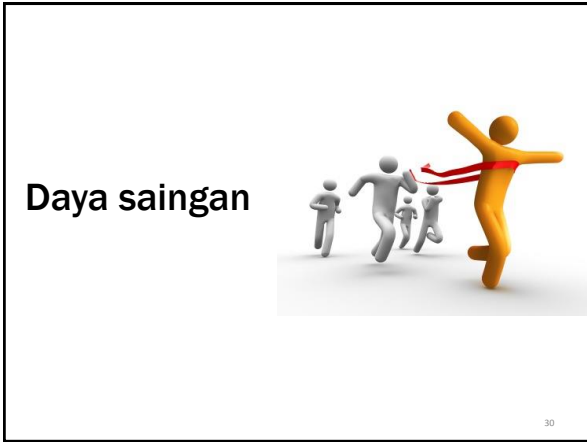












Pengguna global



31

Cara menjana pendapatan dari laman anda

- Menjana *prospect*
- Menjana pendapatan

32

Menjana *prospect*

- Mencapai bakal pelanggan. Tiada jual beli online.
- Konsultan, Ejen Insuran, Ejen Hartanah, Coach, Penasihat Kewangan etc...
- Laman web bertujuan membina keyakinan dan memberi kredibiliti. Jualan dilakukan melalui telefon, perjumpaan, faks dll...

33

Menjana *prospect*

- Contoh: [RahsiaInternet.com](#), Peguam, Jual kereta, [Ejen hartanah](#)
- Perniagaan kecil-kecilan terutama perkhidmatan
- Untuk perniagaan yang memerlukan masa untuk membuat keputusan
- Memerlukan interaksi manusia
- Produk berharga tinggi.

34

Menjana *pendapatan*

Dikenali sebagai *e-commerce*. Jual beli dijalankan online.

- Pengiklanan / *Advertising*
- Affiliate
- Menjual barang atau perkhidmatan

35

Pengiklanan / *Advertising*



- Apabila seseorang [penjual membayar](#) kepada anda untuk mengiklan di laman anda
- Pengiklanan melalui [banner atau text link](#)

36

PROGRAM AFFILIATE
(Tidak memerlukan modal!)
Menjual produk atau perkhidmatan
perniagaan Internet sedia ada dan ANDA
menerima komisyen
 Contoh: Amazon.com



Promosikan kamera (atau apa sahaja) di Amazon.com dan terima komisyen!

Menjual produk atau perkhidmatan

- Menjual sesuatu produk atau perkhidmatan dan mendapat keuntungan atas setiap jualan
- KUNCI kejayaan perniagaan di Internet!

4 Langkah memulakan perniagaan di Internet

- Step 1: Sesuatu untuk dijual
- Step 2: Laman Web
- Step 3: Menerima bayaran
- Step 4: Promosi

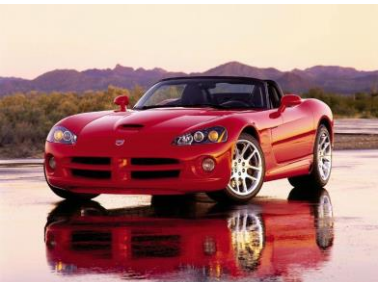
Nak jual apa?



Seven horizontal lines for writing.



Seven horizontal lines for writing.



Seven horizontal lines for writing.



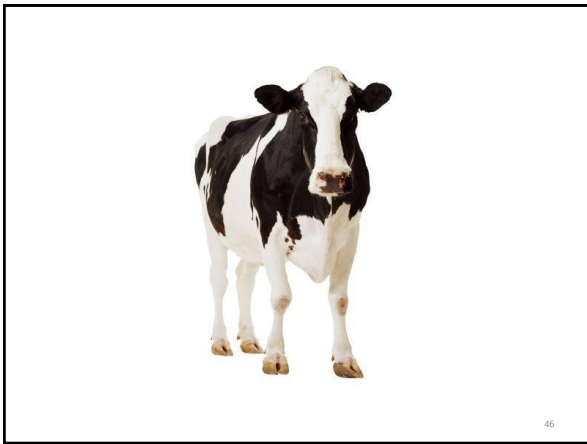
43

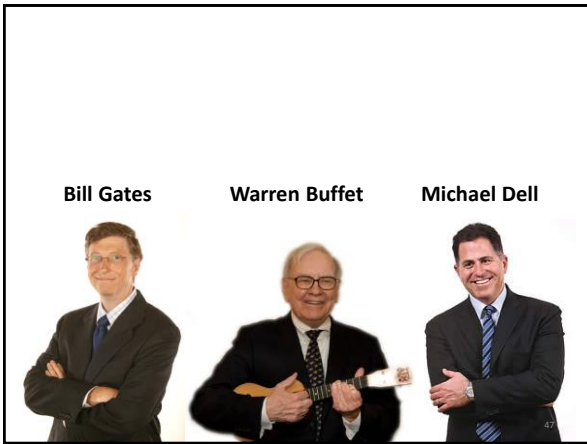


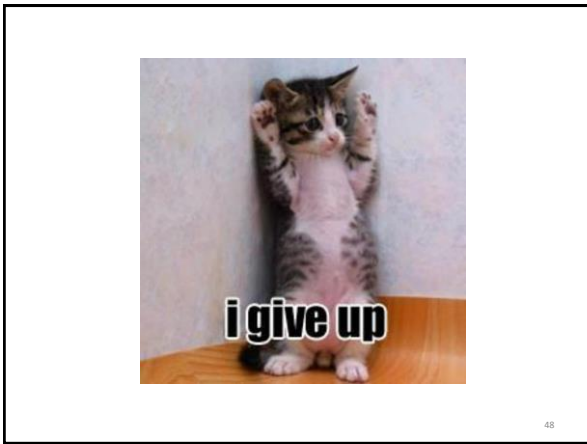
44



45







Apakah produk yang TERBAIK untuk dijual di Internet?

49

Apakah yang ANDA dapat lakukan dengan BAIK?

50

Apa yang perlu anda jual ?

- Minat
- Kebolehan
- Kekuatan
- Pengetahuan
- *PASSION!*

51



Tentunya best melakukan apa yang kita **minat** dan **menjana pendapatan** bukan?

52

Minat



Kanak-kanak? Sukan? IT? Menulis? Pendidikan? Kewangan?
...fikirkan **industri** yang anda minati

53

Kebolehan



Menurunkan berat badan? Bina badan? Membuat seseorang berhenti merokok? Membaca muka? Suara yang sedap ...fikirkan **kebolehan** istemewa yang anda miliki

© Rob Eisdale

Kekuatan



Menulis? Menasihati? Bersukan? Memasak? Pertahankan diri?
Bercucuk tanam? ...fikirkan **kekuatan** yang ada pada anda dan tiada pada orang lain

55

Pengetahuan



Latar belakang pendidikan, pengalaman anda, anugerah, penghargaan, kerja anda kini, kepakaran...

56

Passion

- ***You just have to be passionate in what you do because it will show!***
- Apakah hobi anda?
- Apakah yang anda sukai lakukan?
- Apakah yang anda sanggup lakukan, walaupun tidak mendapat wang?

57

Latihan

- Apakah *passion* anda?
- Apakah minat anda?
- Apa yang anda pandai lakukan?
- Apakah kekuatan anda?
- Apakah kebolehan anda?
- Apakah pekerjaan anda kini dan sebelum ini?

58

Latihan

- Apakah hobi anda yang menjadi kepakaran anda?
- Industri apakah yang anda berpengalaman?
- Apakah ilmu yang anda miliki dalam sesuatu subjek?

🕒 Dalam masa **60 saat**, tuliskan 3 jawapan!

59

**MINAT + PERMINTAAN =
PERNIAGAAN YANG BERJAYA**

60

Tanya



*Malu bertanya,
sesat jalan!*

61

*Perhatikan jumlah komen blog
atau forum yang tinggi*



62



amazon.com.

<http://www.amazon.com/Best-Sellers/zgbs>

63

Permintaan?



GOOGLE KEYWORD PLANNER

64

**MINAT + PERMINTAAN =
PERNIAGAAN YANG BERJAYA**

65

Permintaan + idea perniagaan



GOOGLE KEYWORD PLANNER

66

MINAT + PERMINTAAN - PERSAINGAN=
PERNIAGAAN YANG SANGAT BERJAYA

67

LAGI TINGGI PERMINTAAN=
LAGI TINGGI PERSAINGAN

68

“Batik”
Umum- Persaingan tinggi

“Batik art”
Spesifik- Persaingan rendah,
permintaan masih tinggi!

69

“Photography”
Umum- Persaingan tinggi

“Wedding photography” – Spesifik-
tetapi permintaan masih tinggi dan masih ramai
pesaing

“Baby photography”
Lebih spesifik- Persaingan rendah,
permintaan masih tinggi!

70

“Tudung”
Umum- Persaingan tinggi

“Anak Tudung”
Spesifik- Persaingan rendah,
permintaan masih tinggi!

71



Niche
Mencari fokus dalam
sesuatu industri

72

Menjadi *Niche* – Rahsia fikir kecil

Kunci kejayaan perniagaan Internet adalah memberi tumpuan pada produk dan pasaran anda

- Contoh: Menjual [juggling balls](#)

73

Menjadi *Niche* – Rahsia fikir kecil

- Kedai khas di KL menjual [juggling balls](#) mungkin sukar untuk "hidup"
- Di Internet, pasaran adalah amat BESAR, hinggakan walaupun sebahagian yang kecil merupakan satu bahagian yang MASIH BESAR
- Fikirkan umpama menjual [juggling balls](#) kepada 20 bandaraya terbesar di dunia: London, New York, Paris, Sydney, Tokyo...

74

Menjadi *Niche* – Rahsia fikir kecil

- *Niche* membantu anda tidak bersaing bersemuka dengan pesaing hebat
- Cari *niche* di antara pesaing-pesaing besar, dan bina perniagaan di *niche* tersebut
- Amazon.com vs [Anthony Robbins Biography](#)
- Toys R Us vs Hello Kitty Store

75

Menjadi *Niche*– Rahsia fikir kecil

- Untuk berjaya, anda perlu melihat betapa **BESARNYA** pasaran Internet, dan fahami bahawa walaupun perniagaan yang *kecil* boleh mencari pelanggan untuk berjaya

76

Kelebihan *Niche*


- Elak pesaing besar
- Mudah untuk mengenal pasti pasaran
- Menjadi “pakar”
- Jimat kos dari segi promosi
- Mudah diuruskan dari rumah
- Mudah untuk membina laman web
- Menjadi unik

77

3 soalan penting

- Siapa **pelanggan anda?**
- Di mana **mereka di Internet?**
- Siapa pesaing anda?**





Siapa pelanggan anda?

Jantina
Umur
Lokasi
Anggaran pendapatan

Apa yang mereka mahu?
Apakah masalah yang mereka hadapi?
Bagaimana perniagaan anda boleh menyelesaikannya?

79

Di mana mereka di Internet?



Blog
Forum
Facebook
YouTube

80



Siapa pesaing anda?

Google search
Alexa.com

81

3G penyelidikan



Google Keyword Planner
Google Trends
Google Alerts

82

Produk dan perkhidmatan Ideal

- Margin untung yang tinggi
- Ringan atau *Downloadable*
- Tidak mudah pecah
- Tahan lama
- Lebih berkesan di Internet berbanding bukan Internet
- Penggunaan global
- Belian yang kerap

83

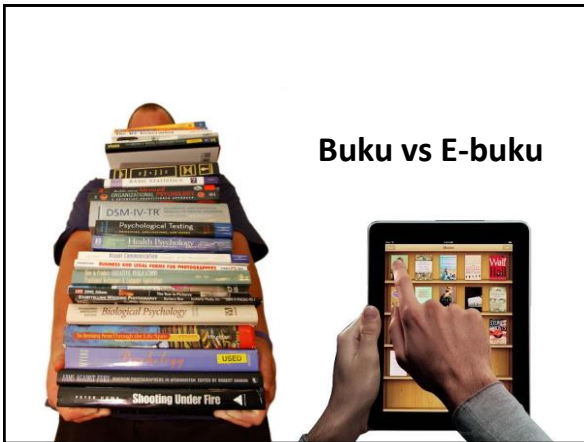
**INFORMASI
PRODUK PALING LARIS DI
INTERNET!**

Kelebihan E-book

- Produk ideal dijual online
- Mudah dicipta untuk apa jua bidang
- *Self-help* (bukan fiksyen) vs. Fiksyen
- Mudah dicipta berbanding dengan buku tradisional
- Boleh diubah menjadi buku tradisional

85

Buku vs E-buku



Industri fesyen

- Produk:** Menjual jubah muslimah
- Perkhidmatan:** Perkhidmatan menjahit baju
- Informasi:** Ebook nasihat fesyen

Minat fotografi

Produk: Menjual kamera & peralatan
Perkhidmatan: Perkhidmatan event photographer
Informasi: Ebook asas mengambil gambar dalam masa 14 hari

Bidang kesihatan

Produk: Menjual produk kesihatan
Perkhidmatan: Penasihat kecergasan
Informasi: Ebook kaedah bersenam untuk mengurangkan berat badan

Bidang **anda?**

Produk: ?
Perkhidmatan: ?
Informasi: ?

Bagaimana menamakan E-book anda

- Nama e-book anda adalah amat penting
- Serta kebaikan (*benefit*)
- "How to____", "Cara bagaimana____"
- Sertakan nombor
- Sebut pembaca (*target*)
- *Subtitle*

91

Contoh tajuk E-book

- 50 Ways to Successfully Sell Information Online
Tips and techniques to help you make thousands selling your knowledge on the Net
- Healthy Mind and Healthy Body
How to harness the power of mind to get rid of illness from your body
- 16 Secrets to a Successful Job Interview

92

Cara menyediakan E-book

- Microsoft Word

93

Website

- Domain Name
- Web Hosting
- Web design & isi kandungan

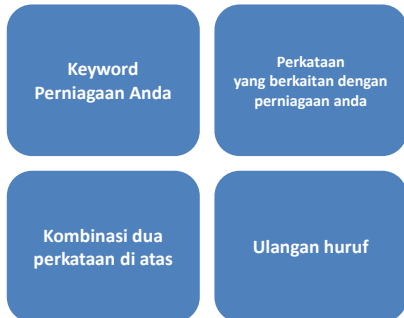
94

Apa yang perlu pada domain name

- Berkaitan dengan perniagaan
- Pendek
- Mudah diingat
- Tidak mudah keliru
- Tidak susah dieja

95

4 Langkah menamakan .com



96

Tip menamakan domain name

- **Ulang huruf** – Coca Cola, Anggun Tudung
- **Huruf pertama yang sama** – Air Asia, Coca Cola, Fire Fly
- **Huruf terakhir yang sama** – Tuti Fruti, Cantik Batik

97